

სსიპ - განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემა

რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები

2020 წლის წლიური

სსიპ - განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის საქმიანობასთან, კერძოდ დისტანციური სწავლების და ელექტრონული საგანმანათლებლო რესურსების პოპულარიზაციის მიზნით, სოციალურ ქსელ Facebook-ში განთავსებული (დაბუსტვა) დაკავშირებული რეკლამის ხარჯი 2020 წელს შეადგენს სულ 4151,71 ლარს.